



**FIM**  
COMMISSION  
ZURICH

**2022**  
**WHATEVER**  
**IT TAKES!**

Jahresbericht, 6. Geschäftsjahr

# VERÄNDERUNGEN

**Das letzte Jahr war für die Film Commission Zurich ein Jahr des Wandels – mit Herausforderungen, aber auch mit neuen Möglichkeiten und Erfolgen.**

Im Januar 2022 haben wir den neuen Direktor von Zürich Tourismus, **Thomas Wüthrich**, als neues Mitglied in unserem Vorstand begrüsst. Er ergänzt neben Anna Schindler (Präsidentin der Film Commission Zurich), Stadtentwicklung Zürich, Anita Martinecz Fehér, Standortförderung AWA und Julia Krättli, Zürcher Filmstiftung, unseren Vorstand.

Zusätzlich ist ab Mai 2022 **Nadine Grätzer** als stellvertretende Geschäftsführerin zur Unterstützung der Geschäftsstelle hinzugestossen, die sich mit frischen Ideen und neuen Perspektiven einbringt.

Die Sommermonate haben wir zusammen mit dem Vorstand genutzt, um eine **Standortbestimmung** vorzunehmen und die Strategie sowie die Dienstleistungen der Film Commission Zurich auf die künftige Herausforderung auszurichten.

Das Resultat daraus ist, dass die Film Commission Zurich **Filmcrews intensiver unterstützen** soll als bisher. Beispielsweise soll sie eine **umfangreichere Begleitung** vor und während der Dreharbeiten leisten sowie **finanzielle Anreize** für die Branche entwickeln, damit Zürich ein attraktiver Filmstandort ist und bleibt.

Um zur Tat schreiten zu können, haben wir mit Hochspannung die positiven Entscheide unserer Vorstandsinstitutionen Ende 2022 zur neuen Finanzierungsrunde 2023–2026 der Film Commission Zurich erwartet und schliesslich auch erhalten.

**Das Fortbestehen der Film Commission Zurich ist somit bis ins Jahr 2026 gesichert.**

**Vielen Dank an dieser Stelle für das Vertrauen in uns und die tatkräftige Unterstützung!**

## **DANKE!**

Ende 2022 haben wir uns von unserer langjährigen Geschäftsführerin **Olga Zachariadis** verabschiedet. Wir danken ihr an dieser Stelle für ihre Vision und ihr Herzblut, welches sie seit der Gründung in die Film Commission Zurich gesteckt hat, sowie für ihr unermüdliches Engagement, Zürich als Drehstandort weiter zu etablieren.

**Wir wünschen ihr für ihre berufliche wie auch private Zukunft alles Gute!**

Erfolge

# FILMREGION ZÜRICH



Für mehr Infos,  
klicke auf die Pins.

Im Jahr 2022 warten wir mit einem **kunterbunten** und vielseitigen Produktionsbouquet auf. Es wurde Vollgas gegeben und mit vollem Einsatz gedreht: Egal ob Lang- oder Kurzfilm, Dokumentarfilm oder TV-Produktion, Serien oder Werbespot – **Zürich als Kulisse war mitten im Geschehen und als Schauplatz in aller Munde.**

Auch zahlreiche namhafte Marken wie **On Shoes, Victorinox, Migros, Post, Ochsner Sport, Toyota, Grieder, Weleda, Sunrise, HEKS** u.v.m. haben Zürich wieder als Bühne genutzt und haben ihre Produkte in den urbanen und facettenreichen Orten der kleinen grossen Metropole inszeniert.

## **MERCI BEACOU**

Hiermit möchten wir ein **herzliches Dankeschön** an alle Akteurinnen und Akteure aussprechen, insbesondere an die **Gewerbepolizei, an die Kreis-chefs und an alle Filmschaffenden**, die sich täglich engagieren, um Filmprojekte in Zürich zu realisieren und so den Wiedererkennungswert des Filmstandorts steigern.



Die Karte zeigt eine Auswahl an Filmprojekten, welche im Jahr 2022 in der Region Zürich produziert worden sind.

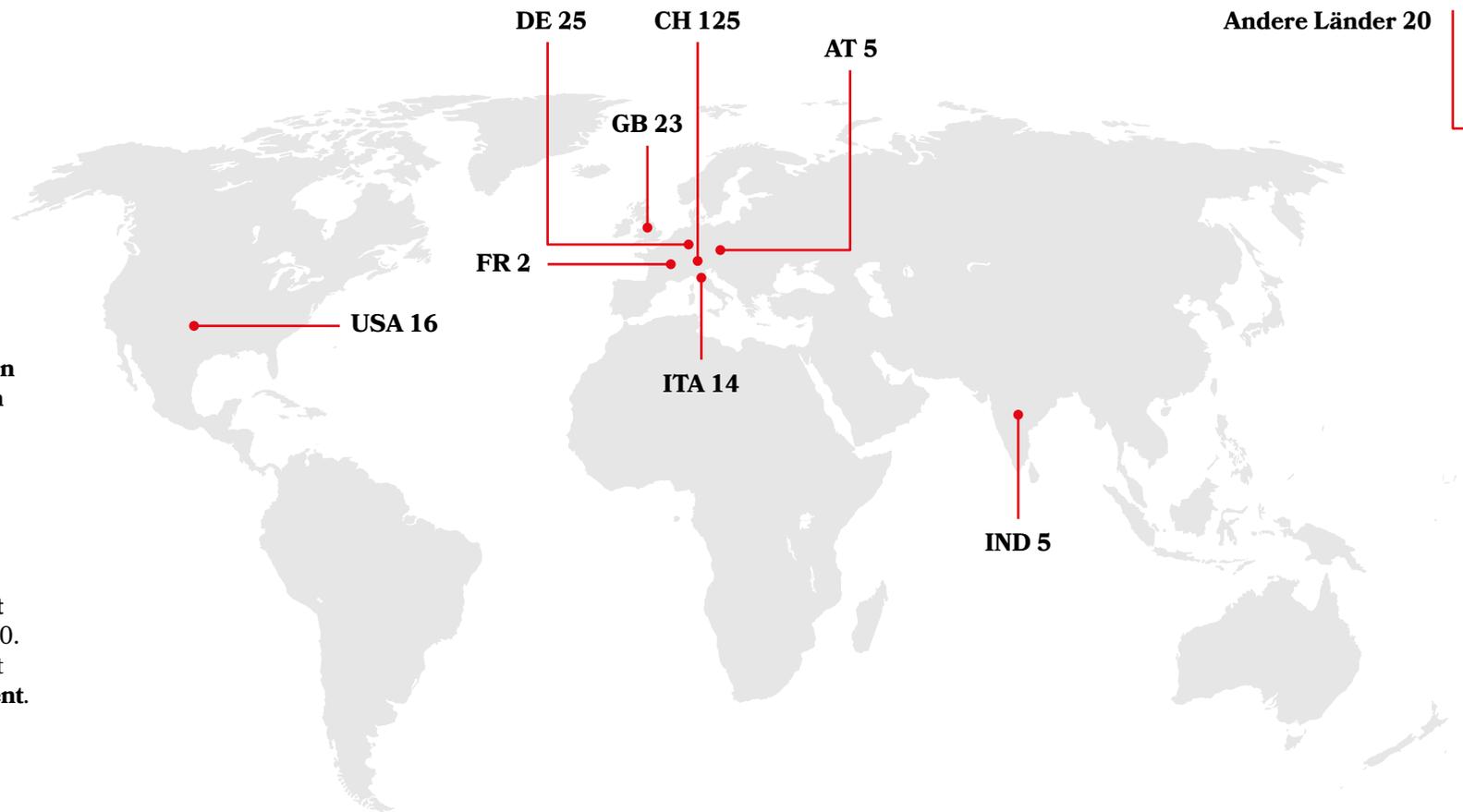
# FACTS AND FIGURES

## TOTAL ANLIEGEN

# 235\*

Wir haben unzählige Dienstleistungen kostenlos erbracht und setzen in jedem Jahr alles daran, mit «Whatever it takes» den Filmstandort Zürich rund um den Globus bekannt zu machen.

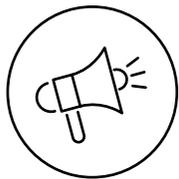
In diesem Jahr hat die Film Commission Zurich über **235\*** Dienstleistungen erbracht. Davon waren **53 Prozent nationale Anliegen**, also 125, und **47 Prozent internationale Anfragen**, sprich 110. Im Vergleich zum Vorjahr entspricht dies einer **Steigerung von +12 Prozent**.



# FACTS AND FIGURES

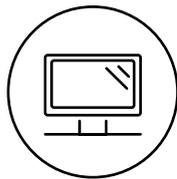
## Anzahl Anfragen

### NACH GENRE



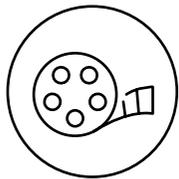
**45**

Werbung (19%)



**64**

TV (27%)



**56**

Film (24%)



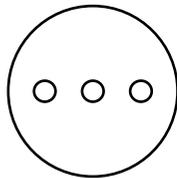
**4**

Musikvideo (2%)



**21**

Doku (9%)

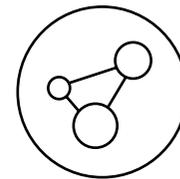


**45**

Andere (19%)

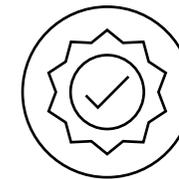
## Anzahl Anfragen

### NACH TÄTIGKEIT



**68**

Vermittlung (29%)



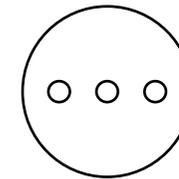
**45**

Bewilligungen (19%)



**31**

Abklärungen (15%)



**33**

Andere (14%)



**45**

Location (19%)



**9**

Personal (4%)

# DREHBEWILLIGUNGEN

Die Drehgenehmigungen auf öffentlichem Grund sind in der Stadt Zürich in etwa konstant geblieben. Die positive Entwicklung der letzten Jahre setzt sich fort. Zürich erfreut sich hoher Beliebtheit und steigert die Drehtage erneut um **6 Prozent**. Ein weiterer erfreulicher Trend ist, dass bei den internationalen Projekten eine Steigerung zu verzeichnen ist: **+100 Prozent bei Film international und +33 Prozent bei Werbung international**.

## Auswertung 2022 im Vergleich zu Vorjahren

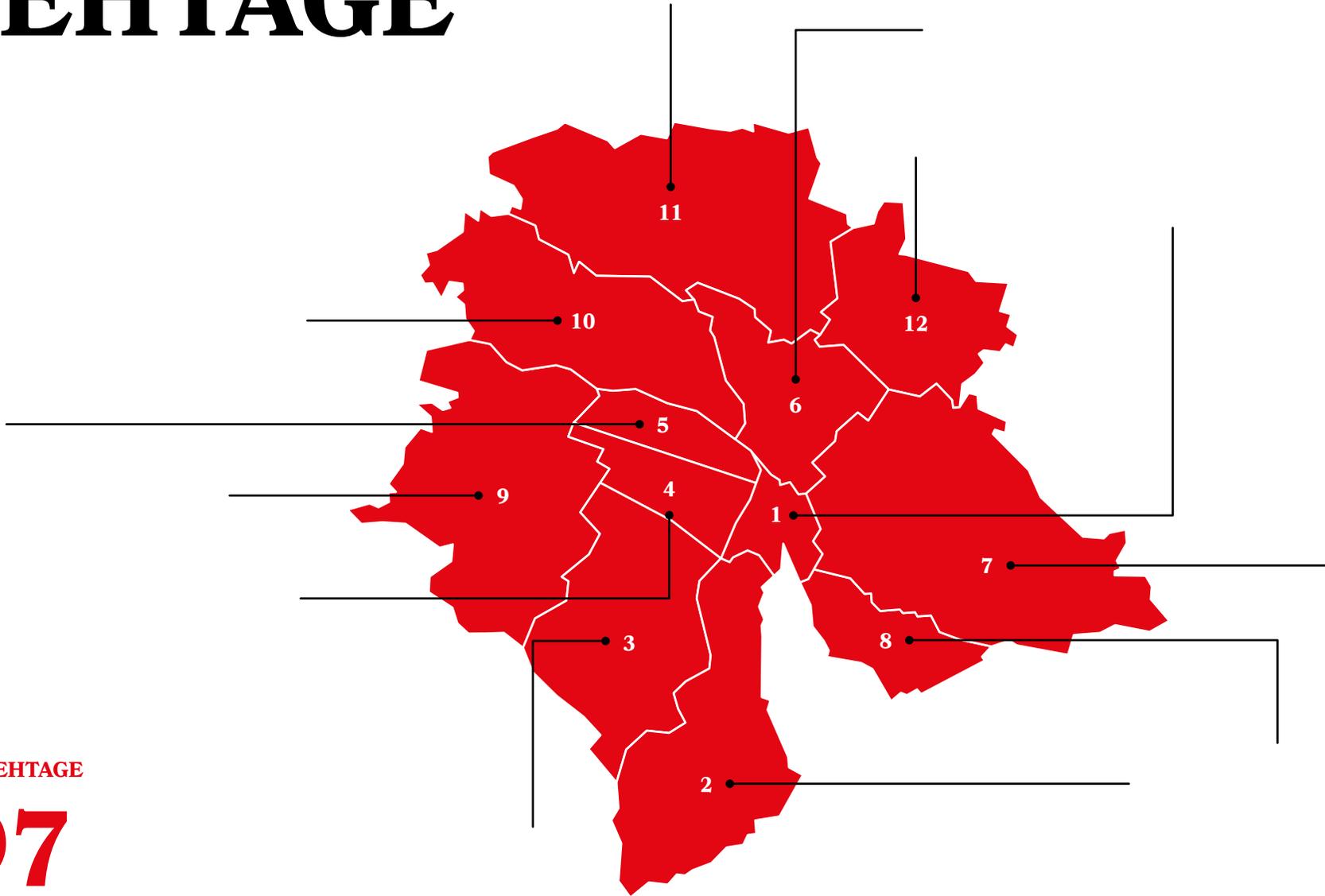
Kategorie/Jahr	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2021 vs. 2022
<b>Total bewilligte Gesuche*</b>							<b>167</b>	<b>keine VJ Zahlen</b>
<b>davon öffentlicher Grund</b>	<b>115</b>	<b>138</b>	<b>128</b>	<b>133</b>	<b>83</b>	<b>135</b>	<b>133</b>	<b>-1%</b>
<b>Total Projekte</b>	<b>103</b>	<b>96</b>	<b>109</b>	<b>110</b>	<b>75</b>	<b>133</b>	<b>129</b>	<b>-3%</b>
<b>Total Drehtage</b>	<b>195</b>	<b>238</b>	<b>200</b>	<b>124</b>	<b>124</b>	<b>185</b>	<b>197</b>	<b>6%</b>
Film CH	n/a	21	22	31	25	36	37	3%
Film INT	n/a	3	7	11	2	5	10	100%
<b>Total Film Projekte</b>	<b>32</b>	<b>24</b>	<b>29</b>	<b>42</b>	<b>27</b>	<b>41</b>	<b>47</b>	<b>15%</b>
Werbe CH	n/a	68	74	59	47	89	78	-12%
Werbe INT	n/a	4	6	9	1	3	4	33%
<b>Total Werbefilm Projekte</b>	<b>71</b>	<b>72</b>	<b>80</b>	<b>68</b>	<b>48</b>	<b>92</b>	<b>82</b>	<b>-11%</b>
<b>davon öffentlichen Bauten (Sportanlagen, Badeanlagen etc.)</b>							<b>34</b>	<b>keine VJ Zahlen</b>
Film Projekte							6	keine VJ Zahlen
Werbefilm Projekte							28	keine VJ Zahlen

\* Neu werden wir auch Drehgenehmigungen an/in öffentlichen Bauten und Anlagen (Sportanlagen, Badeanlagen etc.) in der Statistik aufführen, um ein möglichst abgerundetes Bild aufzuzeigen.



Für mehr Infos,  
klicke auf die Kreise.

# DREHTAGE



TOTAL DREHTAGE

# 197

# BILANZ

<b>AKTIVEN</b>	31.12.2022	31.12.2021
<b>Umlaufvermögen</b>		
<b>Flüssige Mittel</b>		
Postkonto	109 787.02	97 566.99
<b>Forderungen</b>		
Debitor Zürcher Filmstiftung	25 880.05	19 771.27
Übrige Debitoren	750.00	
<b>Aktive Rechnungsabgrenzung</b>		
Transitorische Aktiven	4 037.00	16 870.77
<b>Total Umlaufvermögen</b>	<b>140 454.07</b>	<b>134 209.03</b>
<b>Anlagevermögen</b>		
<b>Mobile Sachanlagen</b>		
Mobiliar und Einrichtungen	299.53	499.22
<b>Immobilie Sachanlagen</b>		
IT-Infrastruktur	1 185.46	3 666.57
Datenverarbeitungsanlagen		
<b>Total Anlagevermögen</b>	<b>1 484.99</b>	<b>4 165.79</b>
<b>TOTAL AKTIVEN</b>	<b>141 939.06</b>	<b>138 374.82</b>

<b>PASSIVEN</b>	31.12.2022	31.12.2021
<b>Kurzfristiges Fremdkapital</b>		
<b>Kurzfristige Verbindlichkeiten</b>		
Kreditoren	1 400.00	142.35
<b>Passive Rechnungsabgrenzung</b>		
Transitorische Passiven	750.00	10 013.85
<b>Total kurzfristiges Fremdkapital</b>	<b>2 150.00</b>	<b>10 156.20</b>
<b>Eigenkapital</b>		
Gewinnvortrag/Verlustvortrag	128 218.62	84 715.04
Jahresgewinn/Jahresverlust	11 570.44	43 503.58
<b>Total Eigenkapital</b>	<b>139 789.06</b>	<b>128 218.62</b>
<b>TOTAL PASSIVEN</b>	<b>141 939.06</b>	<b>138 374.82</b>

# ERFOLGSRECHNUNG

## ERTRÄGE

	31.12.2022	31.12.2021
Mitgliederbeiträge	150 000.00	150 000.00
Mitgliederbeitrag ZFS	50 000.00	50 000.00
<b>Total Erträge</b>	<b>200 000.00</b>	<b>200 000.00</b>

## AUFWÄNDE

### Personalaufwand

Lohnaufwand Festangestellte	128 828.79	97 290.05
Lohnaufwand Temporäre	4 341.90	24 484.90
Versicherungsleistungen/Differenzen	-20 533.71	-38 637.55
Sozialversicherungsaufwand	22 655.95	13 598.06
Übriger Personalaufwand	3 509.90	388.65
Reisespesen/Pauschalspesen Kader	509.20	930.00
Honorare Dritter	14 588.83	8 850.00
<b>Total Personalaufwand</b>	<b>153 900.86</b>	<b>106 904.11</b>

### Übriger betrieblicher Aufwand

Mietzins	8 844.50	4 200.00
Transportaufwand	0.00	0.00
Büromaterial	621.20	300.00

Telefon/Internet	1 358.35	1 972.05
Wartung/Hotline Hardware	1 119.00	80.80
Porti	50.00	272.94
Ausserordentlicher Aufwand/Ertrag	-606.37	-732.00
Mitgliedschaften	2 876.35	2 895.70
Treuhand/Revision	750.00	750.00
Homepage/Datenbank/Bildrechte	0.00	16 048.70
Linzenzen/Updates	0.00	69.00
Promotion/Werbeaufwand	5 289.45	9 038.85
Events/Anlässe	0.00	0.00
Unterstützungsbeiträge	11 500.00	7 500.00
Print und Give Aways Kundenbetreuung	244.90	3 902.90
<b>Total übriger betrieblicher Aufwand</b>	<b>32 047.38</b>	<b>46 298.94</b>

### Abschreibungen

Abschreibungen auf Anlagevermögen	2 416.32	3 223.37
-----------------------------------	----------	----------

### Finanzaufwand

Bankspesen	65.00	70.00
------------	-------	-------

**TOTAL AUFWAND** **188 429.56** **156 496.42**

**JAHRESGEWINN/-VERLUST** **11 570.44** **43 503.58**

# WIR BLEIBEN DRAN

**Für das Jahr 2023 haben wir uns wieder hohe Ziele gesteckt!**

Die **Film Commission Zurich** will die bestehenden **Dienstleistungen** weiter **ausbauen**. Vor allem unsere Bemühungen in den Punkten **Vermittlung und Networking sowie umfangreichere Betreuung** von Filmcrews werden wir dieses Jahr weiter intensivieren. Ausserdem planen wir, **neue Hilfsmittel** zu entwickeln, welche entlang des ganzen Bewilligungsverfahrens eingesetzt werden können.

In der zweiten Jahreshälfte wollen wir verschiedene Angebote anbieten u.a. ein **Location-Scouting-Package**. Bis Ende 2023 möchten wir für drei Projekte (je nach Produktionsgrösse) die Location-Scouting-Kosten (Übernachtung, Transport und Location Scouting) übernehmen. Die Kriterien für dieses Package erarbeiten wir aktuell. Mehr dazu in der zweiten Jahreshälfte. **Stay tuned!**

Zudem erhält unsere **Webseite einen leichten Refresh** mit mehr Möglichkeiten, um mit uns zu kommunizieren, und mit vielen neuen wichtigen **Informationen** rund um das Thema **«Drehen im Raum Zürich»**.



**AND LAST BUT NOT LEAST:  
Herzlich Willkommen, lieber Dino!**

Zudem freuen wir uns sehr auf **Dino Malacarne**, der ab Mai 2023 als neuer Geschäftsführer der Film Commission Zurich das Zepter (mit in die Hand nehmen wird. Aufgrund seiner mehrjährigen Tätigkeit bei Elite Film AG in Zürich, zuletzt als CEO von Ascot Elite Home Entertainment AG und als Leiter der Kinovertriebsabteilung (für Deutschland und Österreich), hat er umfassende Erfahrungen in der Filmindustrie gesammelt. Er freut sich auf die enge Zusammenarbeit mit der Branche.