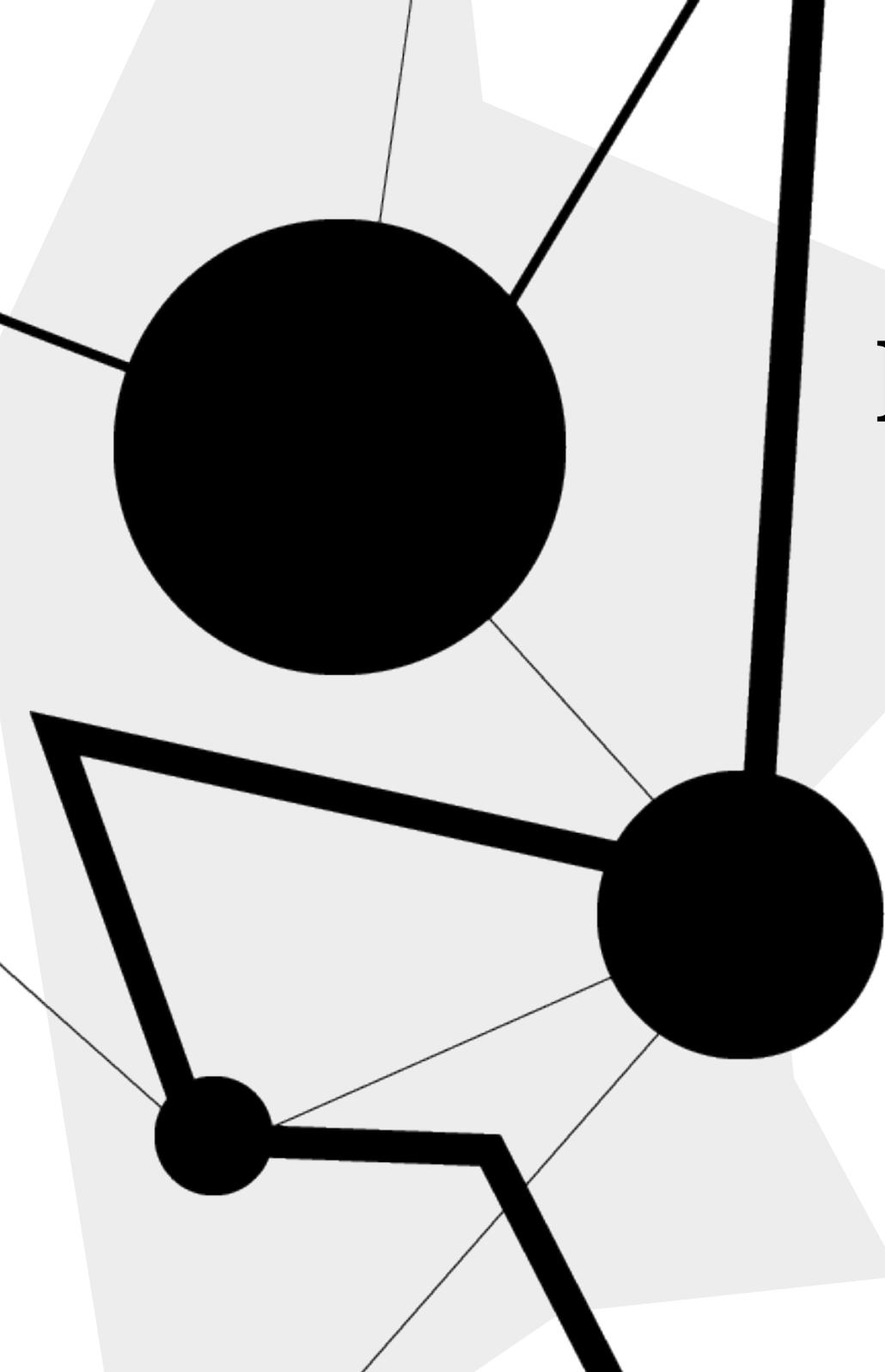




**FIM**  
COMMISSION  
ZÜRICH

**WHATEVER  
IT TAKES!**

Jahresbericht 2021, 5. Geschäftsjahr



Rückblick 2021

# DANKE!

Die Film Commission Zurich «could not take it all in 2021», da sie den grössten Teil des Jahres leider den krankheitsbedingten Ausfall der Geschäftsleitung verkraften musste. Die Zürcher Filmstiftung ist aber heldinnenhaft eingesprungen und «did whatever it takes», um den Service der Film Commission Zurich aufrechtzuerhalten. Aufgrund der im Vergleich zu den vergangenen Geschäftsjahren kleineren Datenmengen in Folge der fehlenden Erhebungen der telefonischen Anfragen, die der längeren Abwesenheit der Geschäftsleitung geschuldet sind, fällt der diesjährige

Geschäftsbericht knapper aus. Wir fokussieren auf die schriftlich eingegangenen Anfragen, die durch die Zürcher Filmstiftung bearbeitet wurden, sowie auf die generierten Drehtage und die ausgestellten Bewilligungen.

**Die Zürcher Filmstiftung erweist sich als starke Partnerin in der Not.**

An dieser Stelle ein grosses Dankeschön an die Zürcher Filmstiftung, welche die schriftlichen Anfragen 2021 mehrheitlich entgegengenommen und die dringenden Abklärungen übernommen hat, damit die Film Commission Zurich auch in Abwesenheit der Geschäftsleitung dem Filmstandort Zurich weiterhin Unterstützung bieten konnte. You rock!

Auswertung schriftliche Anfragen

# ERFOLGE DER FILM COMMISSION ZÜRICH 2021

Wie bereits erwähnt beschränken wir uns im diesjährigen Geschäftsbericht ausschliesslich auf die schriftlichen Anfragen und können sie deshalb nicht immer im direkten Vergleich zum Vorjahr präsentieren.

2021 sind bei der Film Commission Zurich **208 schriftliche Anfragen** eingegangen. Davon waren **104 nationale und 104 internationale Anfragen** zu verzeichnen. Im Vergleich zum Vorjahr haben sich die **Anfragen aus dem internationalen Filmmarkt um 21% gesteigert**. Insbesondere in den Bereichen Werbe- und Auftragsfilm sowie Dokumentarfilm gingen bei der Film Commission Zurich merklich mehr Anfragen aus dem Ausland zu Drehgenehmigungsverfahren und Locations ein. Die Evaluierung zeigt: Der Filmstandort Zürich

gewinnt weiterhin rund um den Globus an Attraktivität und die Film Commission Zurich etabliert sich als erste Anlaufstelle für internationale Produktionen.

**Im 5. Geschäftsjahr der Film Commission Zurich haben wir unser Ursprungsziel erreicht: 50% der Anfragen aus dem Ausland zu generieren und den Filmstandort Zürich somit sichtbar international attraktiver zu machen. Darauf stossen wir an!**

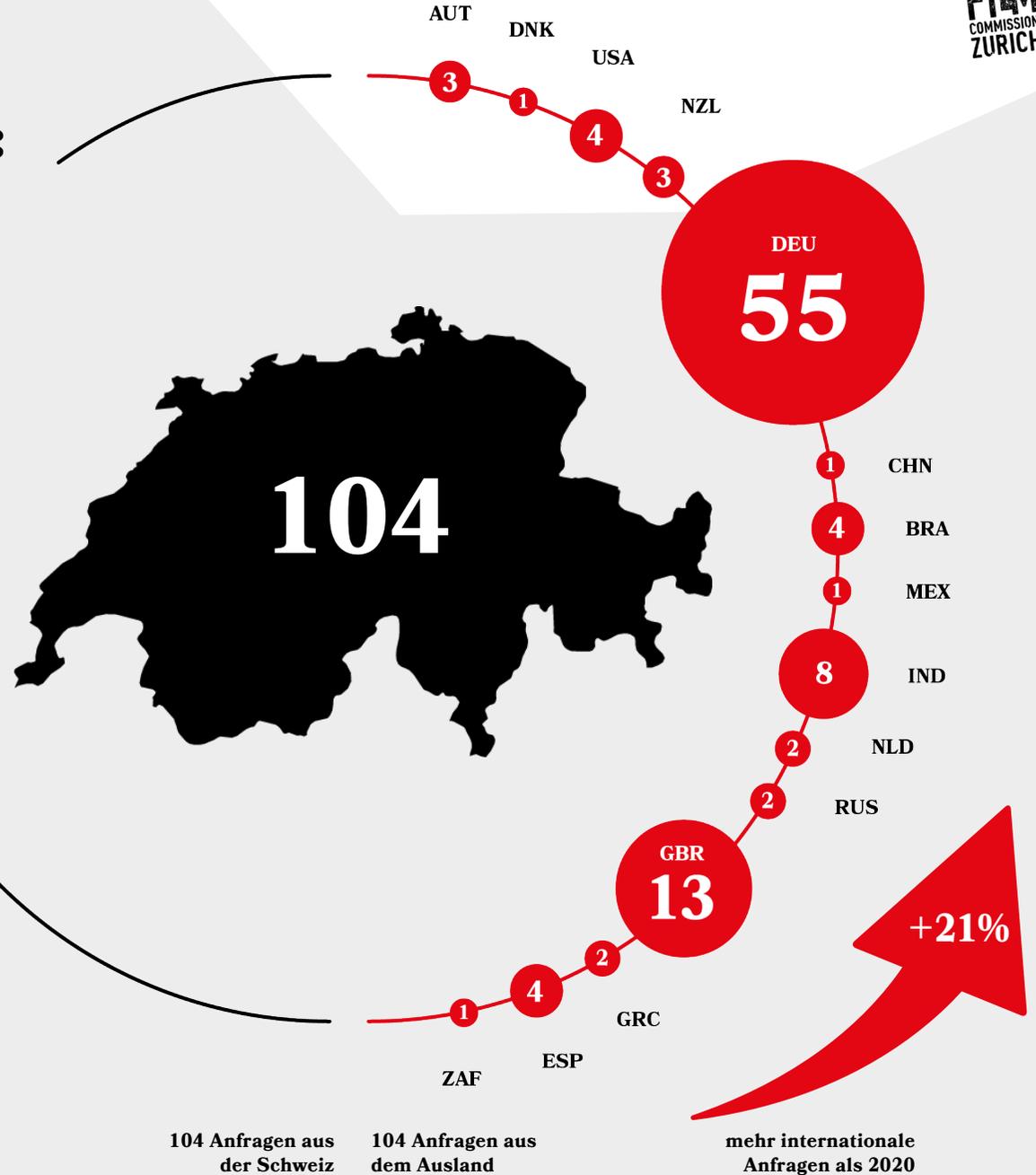
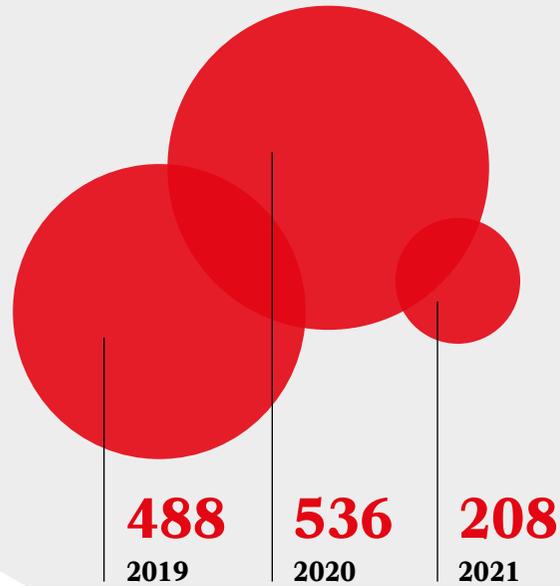


Unsere Tätigkeit 2021 in Zahlen

# TOTAL 208\* ANFRAGEN

\* ausschliesslich schriftliche Anfragen

Schriftliche Anfragen  
im Vergleich



Unsere Tätigkeit 2021 in Zahlen

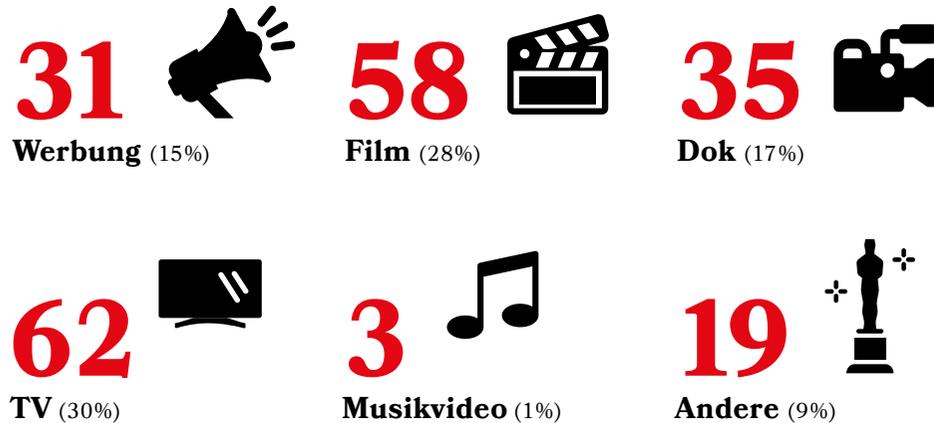
# FACTS & FIGURES

Die Auswertung hebt hervor, dass ein Grossteil der Beratung und Unterstützung von Seiten der Film Commission Zurich, vor allem in Bezug auf **nationale Anfragen, im direkten und persönlichen Austausch** stattfindet.

Nationale Anfragen werden mehrheitlich in dringenden Situationen sehr kurzfristig gestellt und benötigen eine umgehende Bearbeitung.

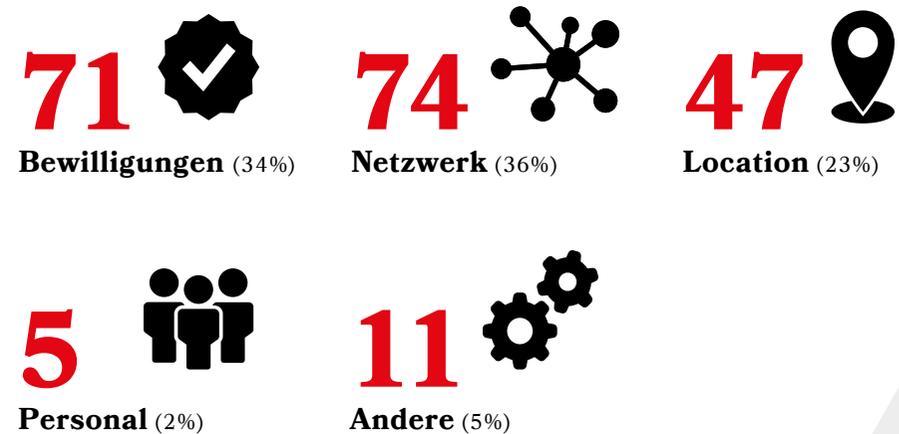
Anzahl Anfragen\*

## NACH GENRE



Anzahl Anfragen\*

## NACH TÄTIGKEIT



\* Es wurden ausschliesslich schriftliche Anfragen bzw. Dienstleistungen für das Jahr 2021 ausgewertet.

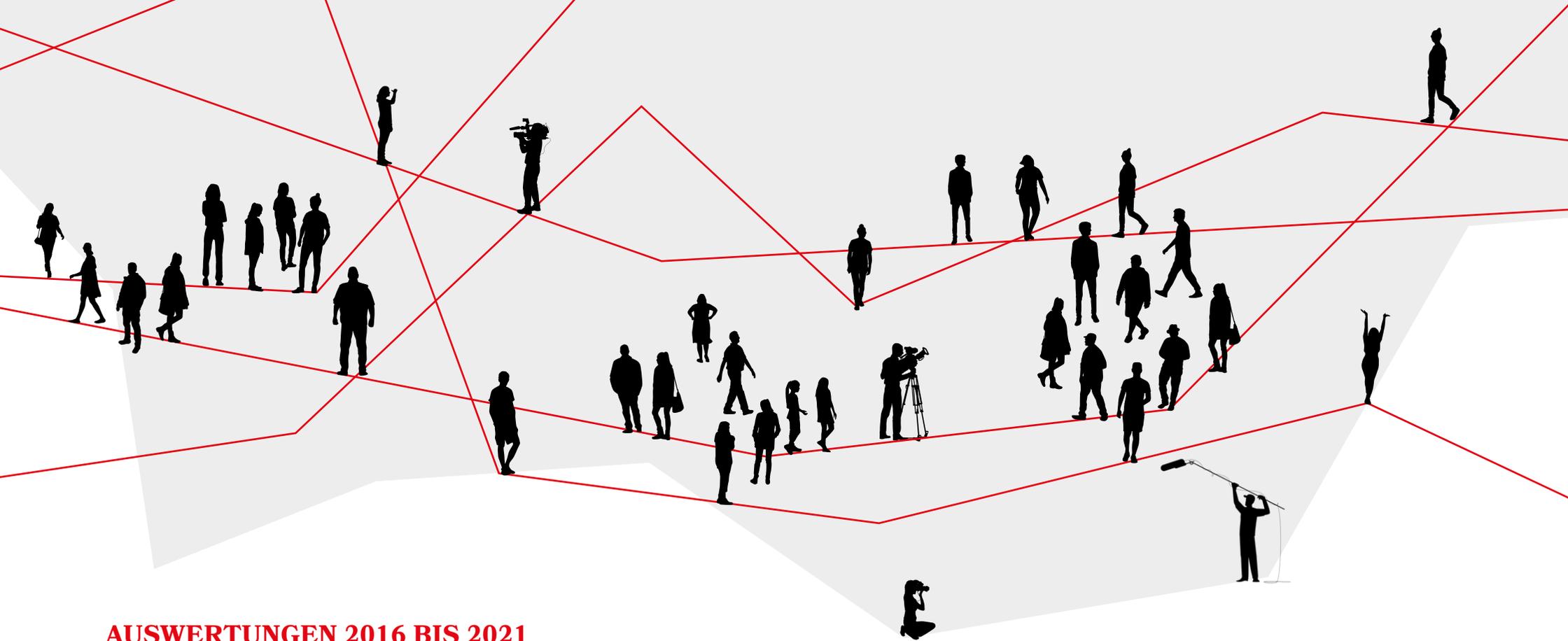
Auswertungen 2016 bis 2021

# DREHBEWILLIGUNGEN

Wir sind wieder voll auf Kurs! Schnell hat sich die Filmbranche vom Pandemie-Tiefschlag erholt und 2021 wieder gedreht, was das Zeug hält. Im Vergleich zum Vorjahr gab es einen **Anstieg von 63% der bewilligten Gesuche** der Stadt Zürich. Besonders erwähnenswert ist der **Anstieg um 92% der Werbefilmprojekte** zum Vorjahr und die Tatsache, dass der Werbefilm verglichen zu den letzten Jahren **mit 92 Projekten einen Peak erreicht hat**. Dies ist der höchste Wert in diesem Bereich seit Beginn unserer Erhebungen. Namhafte und weltweit bekannte Marken wie Hyundai, Bally, Mazda, Toyota und On Running haben ihre Werbespots in Zürich gedreht. On AG nimmt uns sogar auf eine Joggingtour durch die Stadt Zürich mit. Wir sind sehr stolz darauf, dass diese Werbefilme in die Welt hinausgetragen werden und Zürich in ihrer Vielseitigkeit, Urbanität und Aktualität zeigen.

Der Filmstandort Zürich hat somit einen **Wiedererkennungswert** erreicht. An dieser Stelle gilt es, unbedingt ein **Lob an die Gewerbepolizei** für ihren Einsatz auszusprechen; auch kurzfristig eingehende Gesuche für Werbefilmprojekte werden schnell und unkompliziert durch das Bewilligungsverfahren manövriert. Danke an Sibylle Neeser und ihr Team! Und natürlich sind wir auch sehr froh darüber, dass kommerzielle Dreharbeiten in der Stadt Zürich nun die verdiente Akzeptanz erfahren und für ihren Mehrwert anerkannt werden.

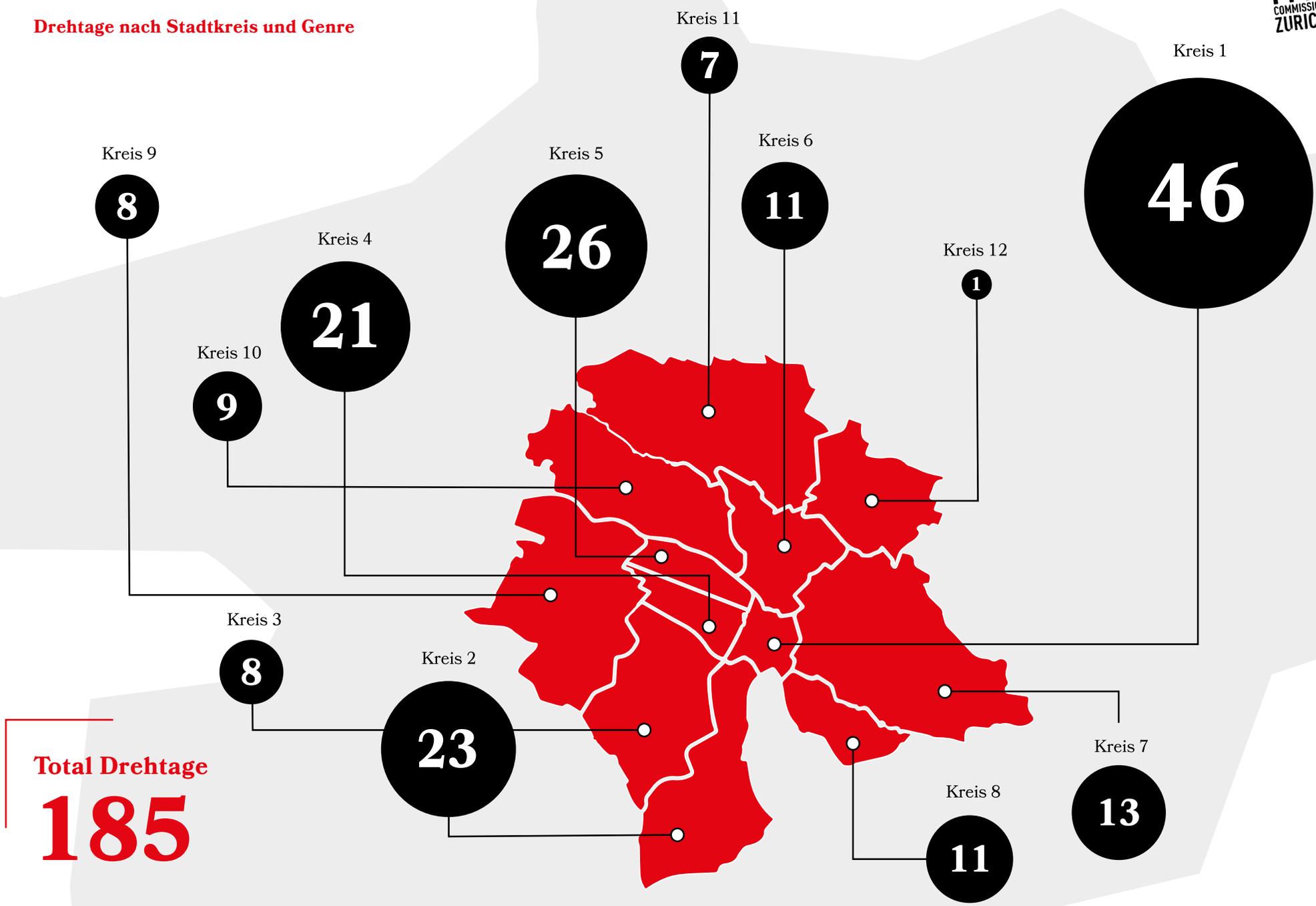




## AUSWERTUNGEN 2016 BIS 2021

KATEGORIE/JAHR	2016	2017	2018	2019	2020	2021	20 vs. 21
<b>Total bewilligte Gesuche</b>	<b>115</b>	<b>138</b>	<b>128</b>	<b>133</b>	<b>83</b>	<b>135</b>	<b>63 %</b>
<b>Total Projekte</b>	<b>103</b>	<b>96</b>	<b>109</b>	<b>110</b>	<b>75</b>	<b>133</b>	<b>77 %</b>
<b>Total Drehtage</b>	<b>195</b>	<b>238</b>	<b>200</b>	<b>124</b>	<b>124</b>	<b>185</b>	<b>50 %</b>
Spielfilm CH	n/a	21	22	31	25	36	44 %
Spielfilm INT	n/a	3	7	11	2	5	150 %
<b>Total Spielfilmprojekte</b>	<b>32</b>	<b>24</b>	<b>29</b>	<b>42</b>	<b>27</b>	<b>41</b>	<b>52 %</b>
Werbefilm CH	n/a	68	74	59	47	89	89 %
Werbefilm INT	n/a	4	6	9	1	3	200 %
<b>Total Werbefilmprojekte</b>	<b>71</b>	<b>72</b>	<b>80</b>	<b>68</b>	<b>48</b>	<b>92</b>	<b>92 %</b>

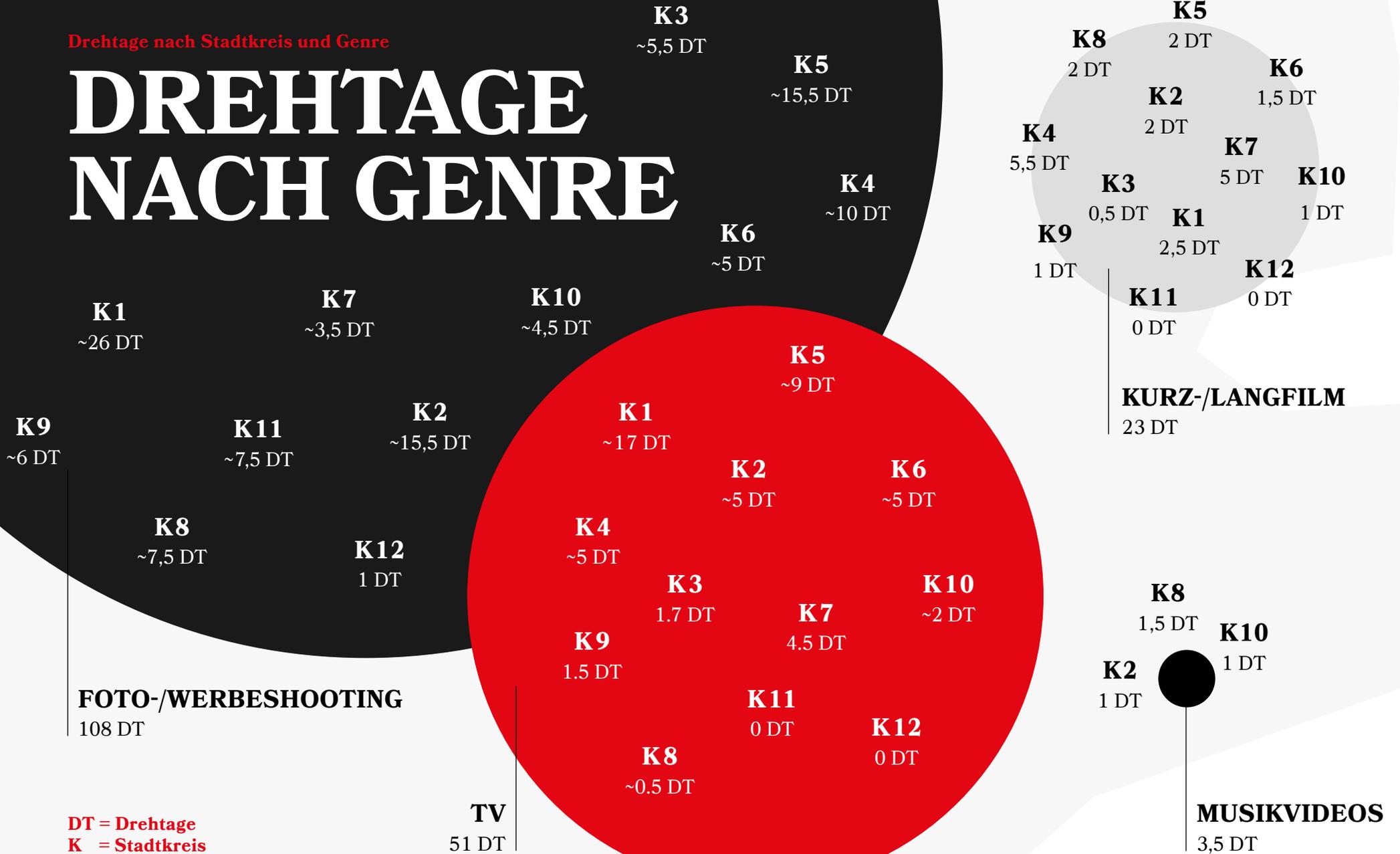
Drehtage nach Stadtkreis und Genre



Total Drehtage  
**185**

Drehtage nach Stadtkreis und Genre

# DREHTAGE NACH GENRE



# BILANZ

<b>AKTIVEN</b>	per 31.12.21	per 31.12.20
<b>UMLAUFVERMÖGEN</b>		
<b>FLÜSSIGE MITTEL</b>		
Postkonto	97 566.99	40 033.07
<b>FORDERUNGEN</b>		
Debitor Zürcher Filmstiftung	19 771.27	51 370.66
<b>AKTIVE RECHNUNGSABGRENZUNG</b>		
Transitorische Aktiven	16 870.77	3 332.00
<b>TOTAL</b>	<b>134 209.03</b>	<b>94 735.73</b>
<b>ANLAGEVERMÖGEN</b>		
<b>MOBILE SACHANLAGEN</b>		
Mobiliar und Einrichtungen	499.22	1 098.58
<b>IMMOBILE SACHANLAGEN</b>		
IT-Infrastruktur, Datenverarbeitungsanlagen	3 666.57	1 517.63
<b>TOTAL</b>	<b>4 165.79</b>	<b>2 616.21</b>
<b>TOTAL AKTIVEN</b>	<b>138 374.82</b>	<b>97 351.94</b>

<b>PASSIVEN</b>	per 31.12.21	per 31.12.20
<b>KURZFRISTIGES FREMDKAPITAL</b>		
<b>KURZFRISTIGE VERBINDLICHKEITEN</b>		
Kreditoren	142.35	267.50
<b>PASSIVE RECHNUNGSABGRENZUNG</b>		
Transitorische Passiven	10 013.85	12 369.40
<b>TOTAL</b>	<b>10 156.20</b>	<b>12 636.90</b>
<b>EIGENKAPITAL</b>		
Gewinnvortrag/Verlustvortrag	84 715.04	108 844.35
Jahresgewinn/Jahresverlust	43 503.58	-24 129.31
<b>TOTAL</b>	<b>128 218.62</b>	<b>84 715.04</b>
<b>TOTAL PASSIVEN</b>	<b>138 374.82</b>	<b>97 351.94</b>

# ERFOLGSRECHNUNG

## ERTRÄGE

	1.1.21–31.12.21	1.1.20–31.12.20
Mitgliederbeiträge	150 000.00	150 000.00
Mitgliederbeitrag ZFS	50 000.00	50 000.00
<b>TOTAL ERTRÄGE</b>	<b>200 000.00</b>	<b>200 000.00</b>

## AUFWÄNDE

### PERSONALAUFWAND

Lohnaufwand Festangestellte	97 290.05	130 793.00
Lohnaufwand Temporäre	24 484.90	11 050.00
Versicherungsleistungen/Differenzen	-38 637.55	0.00
Sozialversicherungsaufwand	13 598.06	23 260.75
Übriger Personalaufwand	388.65	2 120.65
Reisespesen/Pauschalspesen Kader	930.00	2 460.00
Honorare Dritter	8 850.00	6 830.10
<b>TOTAL</b>	<b>106 904.11</b>	<b>176 514.50</b>

### ÜBRIGER BETRIEBLICHER AUFWAND

Mietzins	4 200.00	7 200.00
Transportaufwand	0.00	0.00
Büromaterial	300.00	306.85
Telefon/Internet	1 972.05	1 699.50
Wartung/Hotline Hardware	80.80	0.00
Porti	272.94	1 952.28
Mitgliedschaften	2 895.70	2 894.90
Treuhand/Revision	750.00	750.00
Website/Datenbank/Bildrechte	16 048.70	7 539.00
Lizenzen/Updates	69.00	69.00
Promotion/Werbeaufwand	9 038.85	4 415.70
Events/Anlässe	0.00	5 000.00
Unterstützungsbeiträge	7 500.00	2 500.00
Print und Give-Aways Kundenbetreuung	3 902.90	11 468.44
<b>TOTAL</b>	<b>47 030.94</b>	<b>45 795.67</b>

### ABSCHREIBUNGEN

Abschreibungen auf Anlagevermögen	3 223.37	1 744.14
-----------------------------------	----------	----------

### FINANZAUFWAND

Bankspesen	70.00	75.00
------------	-------	-------

### A. O. AUFWAND/ERTRAG

a. o. Aufwand	200.00	0.00
a. o. Ertrag	-932.00	0.00

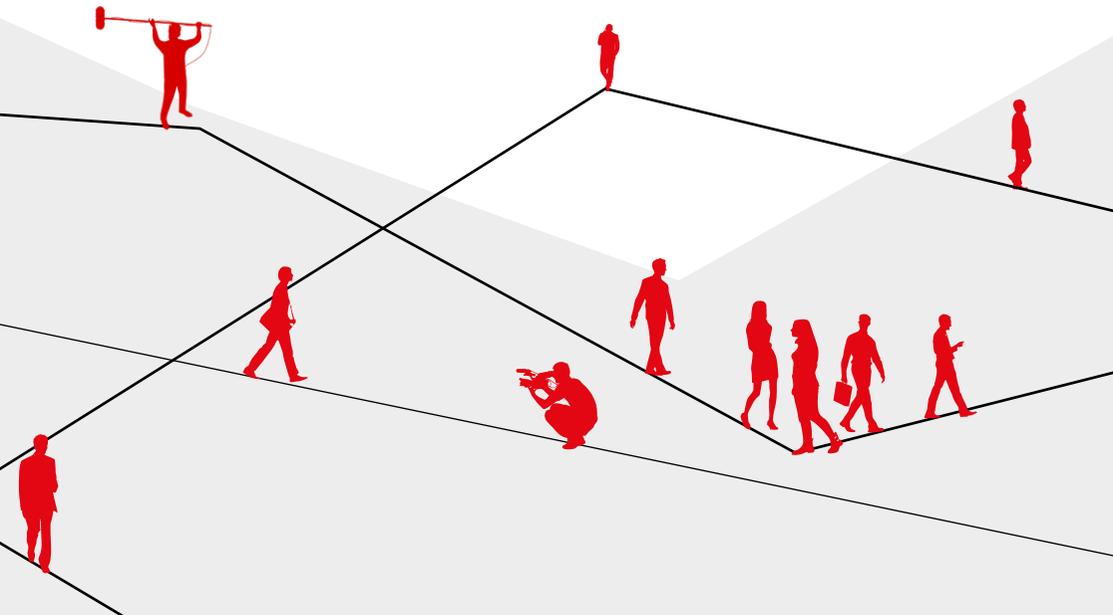
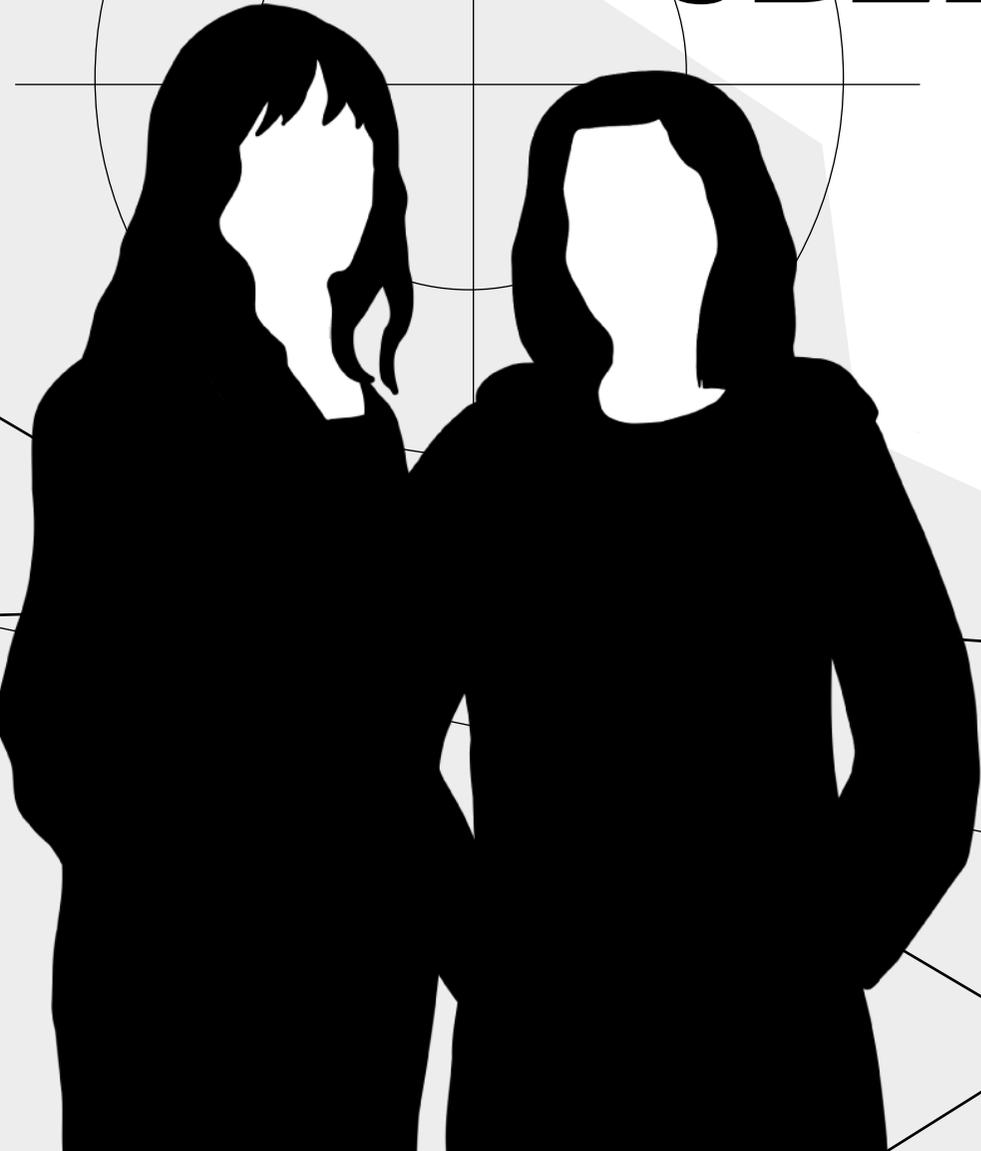
<b>TOTAL AUFWAND</b>	<b>156 496.42</b>	<b>224 129.31</b>
----------------------	-------------------	-------------------

<b>JAHRESGEWINN/-VERLUST</b>	<b>43 503.58</b>	<b>-24 129.31</b>
------------------------------	------------------	-------------------

Tatort

# DER TATORT ZÜRICH ÜBERZEUGT

Mit einer **Zuschauer:innenzahl von 511 000 in der Schweiz** und **7,8 Millionen in Deutschland** bleibt uns schier die Spucke weg. Der Tatort Zürich hält die Spannung auch 2021 und bleibt auf Erfolgskurs. Das «Schoggiläbe» in Zürich hat unsere Stadt und den Kanton einmal mehr zum Star gemacht. Wir sind uns sicher, auch die kommenden Folgen werden die Zuschauer:innen vor die Bildschirme locken und in Atem halten. Denn auch mit «Schattenkinder» waren Isabelle Grandjean, gespielt von Anna Pieri Zuercher, und Tessa Ott, Winterthurs one and only Carol Schuler, in aller Munde.



Ausblick 2022

# WIR BLEIBEN DRAN!

Manche Vorhaben mussten wir leider im letzten Jahr abwesenheitsbedingt zurückstellen. Nichtsdestotrotz machen wir da weiter, wo wir aufgehört haben: Die Film-Commission-Zürich-Website bekommt ein Facelifting und soll übersichtlicher werden; die Datenerfassung der Produktionen beim Filmstandort Zürich wird verbessert, die Bedürfnisse von Stadt, Kanton und von den Filmschaffenden werden aufgenommen, Prozesse optimiert und begonnene Verhandlungen sollen fortgesetzt werden.

Wir streben stets nach Verbesserungen und brauchen dafür konstant konstruktives Feedback aus der Branche. Bitte informiert die Film Commission Zurich über bestehende Problematiken und Prozesse, die optimiert werden müssten. Der Filmstandort Zürich soll weiterhin an Attraktivität gewinnen für Werbe- und Auftragsproduktionen, für Dokumentar- und Spielfilme – national und international. Wir sind auf dem besten Weg, davon sind wir überzeugt. Whatever it takes!

